

「大学連携特別講座」(企業経営とイノベーション) 募集要項 <広島県内大学学生(教育ネットワーク中国非加盟大学)>

1 講座開催趣旨

県立広島大学は、広島修道大学、広島市立大学及び広島大学の連携大学、広島県並びに関係団体と連携して、県内企業の若手社員と県内大学生を対象に、イノベーションを創発し、広島を元気にする企業人材を育成する講座を開催します。

2 講座の特徴

経営戦略、マーケティング、企業財務、人的資源管理の基礎を学び、経営課題を自ら考え解決するための独創力とスキルを涵養する基礎的な思考方法を習得します。そして、講義を基に、課題解決演習(グループ別ワークショップ)を開催し、受講生同士の交流を深めます。

企業の将来を担う若手社員にとっては、業種・業態の異なる企業からの参加者とのコミュニケーションを通じ、そこで相互交流をきっかけとした社内外でのリーダーシップ能力を磨く機会を得ることができます。県内企業への就職を希望する学生にとっては、企業の若手層との交流により、企業を深く理解できます。

詳しい内容は、別紙のとおりです。

3 開講日程及び時間

本講座は、合計15コマ・30時間です。

社会人受講生に配慮し、土曜日の開催を基本とします(一部、平日に実施します)。

(1) 日 程：平成24年10月6日(土)、20日(土)、27日(土)、
11月9日(金)、10日(土)、17日(土)、
12月8日(土)、15日(土)、21日(金)

(2) 講義数：合計15コマ(1コマ90分)

(3) 時 間：土曜日は本学の3時限目(13:00~14:30)、4時限目(14:40~16:10)、
平日は19:00~20:30

※ 時間割は、県立広島大学の講義時間を基本にしています。

4 開催場所

県立広島大学広島キャンパス(広島市南区宇品東1丁目1-71)

2313講義室(教育研究棟2,3階)、1247講義室(教育研究棟1,2階)

2455講義室(教育研究棟2,4階)

5 応募資格

一般社団法人教育ネットワーク中国に非加盟の広島県内大学の学生

6 募集人員

若干名

※ 応募者が募集人員を超えた場合は、選考により受講者を決定します。

7 応募方法

次の出願書類の①の様式をダウンロードして必要事項を記入し、返信用封筒を同封の上、出願書類①～②を出願書類提出先まで、郵送又は持参してください。

(1) 出願書類

①特別聴講学生願（様式第4号） 1部（本学所定の様式）

②写真（無背景，縦30mm×横25mm，上半身脱帽で3か月以内に撮影したもの） 3部

※②の写真は受講決定後速やかに県立広島大学の窓口へ提出してください。

(2) 出願書類提出先

県立広島大学 経営企画室

〒734-8558 広島市南区宇品東1-1-71

TEL: 082-251-9726 FAX: 082-251-9405

e-mail: kikaku2@pu-hiroshima.ac.jp

8 出願期間及び結果通知

平成24年7月27日（金）～9月10日（月）必着

講座開始の約1週間前に、結果についてお知らせします。

9 授業料等

無料（入学選抜料，入学料，聴講料は不要です。）

10 修了証書の発行

講座は合計15コマで構成されますが，コマ単位での受講はできません。

なお，講座修了者には単位認定（2単位）をします。

ただし，所属大学において単位として認定されるかどうかは各大学の規程によります。

11 個人情報の取り扱い

出願及び受講に伴う個人情報は，本講座以外の目的では使用しません。

(別紙)

大学連携による新たな教育プログラム開発・実施事業 「大学連携特別講座」(企業経営とイノベーション)

回	日付・時間	講義テーマ	学習内容	講師
1	10/6(土) 3限	[概論]	イノベーションを創発する経営構想力の条件	県立広島大学 教授 小見 志郎
2	10/6(土) 4限	[経営戦略の基礎]	競争戦略を図式化して考える① ——基礎講座	広島大学 助教 江 向華
3	10/20(土) 3限	[経営戦略・ケース学習]	競争戦略を図式化して考える② ——ケース・スタディ	広島修道大学 教授 金原 達夫
4	10/20(土) 4限	[経営戦略の応用]	(最新情報の収集) イノベーションの前線・シリコンバレーの最新情報	サンフランシスコ州立大学 特任教授 渋谷 祐司
5	10/27(土) 3限	[マーケティングの基礎]	マーケティングを科学する① ——基礎講座	県立広島大学 准教授 粟島 浩二
6	10/27(土) 4限	[マーケティング・ケース学習]	マーケティングを科学する② ——ケース・スタディ	広島修道大学 教授 川原 直毅
7	11/9(金) 19:00~ 20:30	[マーケティングの応用]	(先進的研究の紹介) ロコミを科学的に考える	慶応義塾大学 教授 濱岡 豊
8	11/10(土) 3限	[課題解決演習1]	(フィールド演習・レポーティング) 現地調査からビジネスモデルとマーケティング戦略を考える	県立広島大学 教授 小見 志郎
9	11/17(土) 3限	[企業財務の基礎]	財務分析を通じて収益を確保する① ——基礎講座	県立広島大学 准教授 五百竹 宏明
10	11/17(土) 4限	[企業財務ケース学習]	財務分析を通じて収益を確保する② ——ケース・スタディ	広島修道大学 教授 菅原 智
11	12/8(土) 3限	[企業財務の応用]	(実務的な情報紹介) 中国進出企業の財務分析と経営課題	清華大学 野村総研中国研究センター 副センター長 松野 豊
12	12/8(土) 4限	[人的資源管理・組織論の基礎]	モチベーションを高める人的資源管理と国際経営① ——基礎講座	広島市立大学 准教授 王 英燕
13	12/15(土) 3限	[人的資源管理・組織論のケース学習]	モチベーションを高める人的資源管理と国際経営② ——ケース・スタディ	広島市立大学 准教授 金 泰旭
14	12/15(土) 4限	[人的資源管理・組織論の応用]	(グローバル経営の実務) アジアからの留学生が求める企業経営とダイバーシティ	立命館アジア太平洋大学 教授 鈴木 勘一郎
15	12/21(金) 19:00~ 20:00	[課題解決演習2]	(グループワーク演習) ビジネス企画を事業提案する	県立広島大学 教授 小見 志郎

※3限…13:00~14:30, 4限…14:40~16:10