



防災マーケティング研究チームの研究成果を初報告！

「平成 30 年西日本豪雨の避難行動・意識調査報告及び今後の政策に関する提言書」を
湯崎英彦・広島県知事へ報告・提出します。

1 概 要

県立広島大学は、世界でも類をみない「防災マーケティング」などを柱とした社会科学・行動科学系の実践的防災研究・教育の実施及び社会システム・デザイン・アプローチから「防災ビジネス & マネジメント・モデル」を構築するために、「防災社会システム・デザイン プロジェクト研究センター（以下、防災システム PRC）」を平成 30 年 9 月 1 日（防災の日）に開設しました。

今回、防災システム PRC の「防災マーケティング研究チーム」が作成した「平成 30 年西日本豪雨の避難行動・意識調査報告及び今後の政策に関する提言書」を江戸克栄 HBMS 専攻長/教授から湯崎知事へ報告・提出をすることになりましたので、取材をお願いいたします。

2 日時等

- (1) 日時：平成 30 年 12 月 7 日（金）9:30～9:45
- (2) 場所：広島県庁 知事室

3 報告内容・提言概要

「平成 30 年西日本豪雨の避難行動・意識調査報告及び今後の政策に関する提言書」

① 調査報告編

- 平成 30 年西日本豪雨災害に関する調査
- 平成 30 年西日本豪雨災害および台風 12 号に関する調査
- 高齢者インタビュー調査
- 呉市天応仮設住宅調査

② 政策提言編

- 「防災マーケティングとその枠組み」の整理
～防災マーケティングの 4 P と基本 3 S コンセプトの解説
- 今後の施策への具体的提案
～全 14 案の具体的政策提言
～研究メンバーによるブレストで出てきたアイデア集（33 案）を掲載

⇒上記の提言書を湯崎知事に提出し、江戸教授より内容を説明します。

4 お問合せ先 ※取材をご希望の際は 12 月 6 日（木）までにご連絡ください。

公立大学法人県立広島大学 MBA 業務推進担当

TEL: 082-251-9726（直通）

E-mail: mba-office@pu-hiroshima.ac.jp